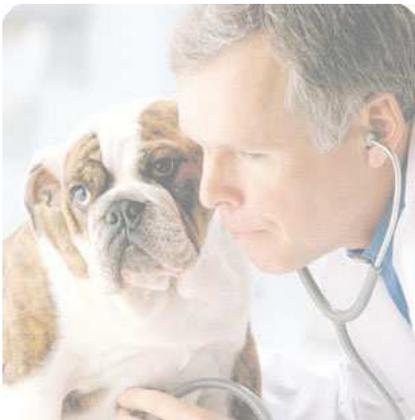
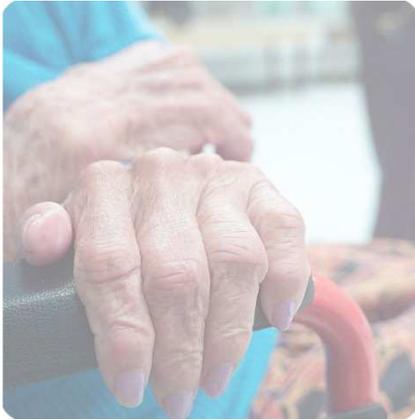




*CURSO DE HOME
STAGING. DECORAR
PARA VENDER*





● **TAGO CENTRO DE ESTUDIOS** es un Centro de Enseñanza Privada de España, especializado en la **Formación a Distancia, online y Semi-Preencial**. Nuestra empresa tiene como objetivo formar a aquellas personas que necesiten tener una flexibilidad de horarios y geográfica. Es por ello que nuestros alumnos consiguen el éxito profesional y personal que están buscando. Al alumno se le asigna un tutor especializado que le dar soporte didáctico y pedagógico a lo largo de la duración de los estudios.

De esta forma se garantiza que el alumno no abandone los estudios antes de finalizarlos, sino que le ayudará a motivarse por conseguir el objetivo.

● TAGO cuenta con la colaboración de numerosos Centros Profesionales que nos ayudan a mantener un nivel de formación constantemente actualizado.

● La filosofía de **TAGO Estudios** es la **CALIDAD** en todo lo que hacemos, y por ello, te recomendamos que **CONSTRUYAS TU FUTURO CON NOSOTROS!!**



- 
- Los cursos on-line de **TAGO estudios** garantizan que los participantes adquirirán los conocimientos necesarios, independientemente de su nivel inicial.
 - **TAGO estudios** es el primer centro de formación especializado en el sector inmobiliario.
 - Los profesores de **TAGO estudios** disponen de experiencia laboral en el sector y formación específica para los cursos que imparten. Cada participante dispone de un tutor asignado que puede y debe conseguir el correcto aprovechamiento del curso por parte del alumno.





CONTENIDO TEMÁTICO

MÓDULO 1 EL HOME STAGING

- 1.-Introducción
- 2.-La vivienda
- 3.-El espacio



MÓDULO 2 DECORAR PARA VENDER

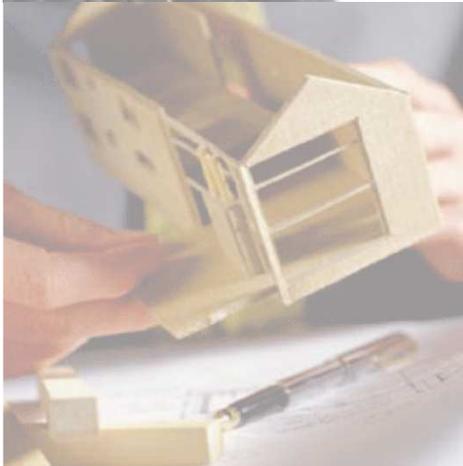
1.-El color

2.-La iluminación

3.-Ordenar y despejar

4.-Las estancias de la casa

5.-Decoración en salas, dormitorios, cocinas, baño, entradas, distribuidores, terrazas, patios y piscinas.





MÓDULO 3 LA IMAGEN

- 1.-La imagen en la venta
- 2.-Las fotografías. Como fotografiar interiores.
- 3.-Los planos





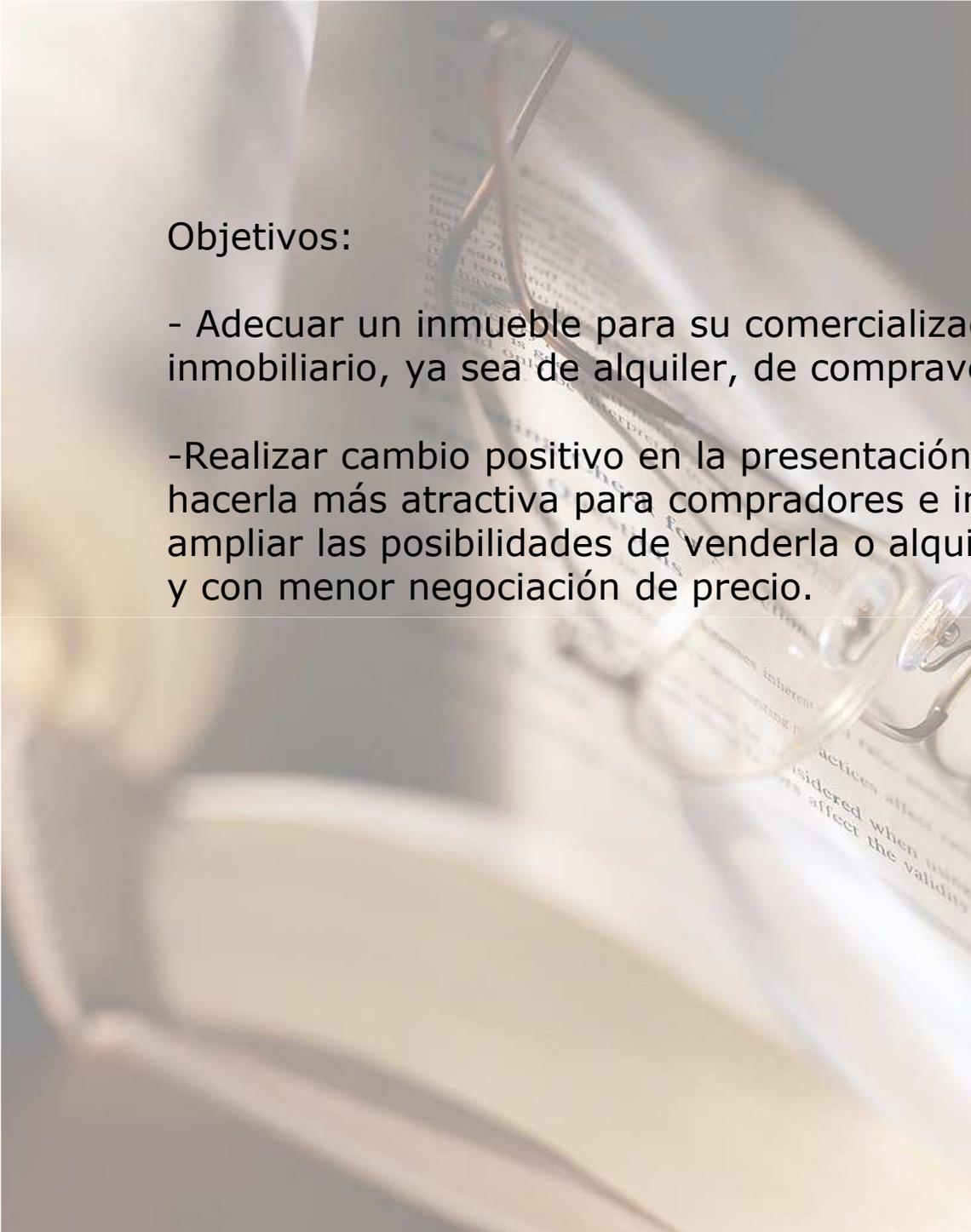
MÓDULO 4 LA CAPTACIÓN INMOBILIARIA

- 1.-Mercado inmobiliario
- 2.-Técnicas de prospección y localización de inmuebles
- 3.-Técnicas de captación inmobiliaria
- 4.-Técnicas de intermediación y negociación
- 5.-Sistemas de gestión comercial inmobiliaria



MÓDULO 5 EL NEGOCIO INMOBILIARIO EN INTERNET

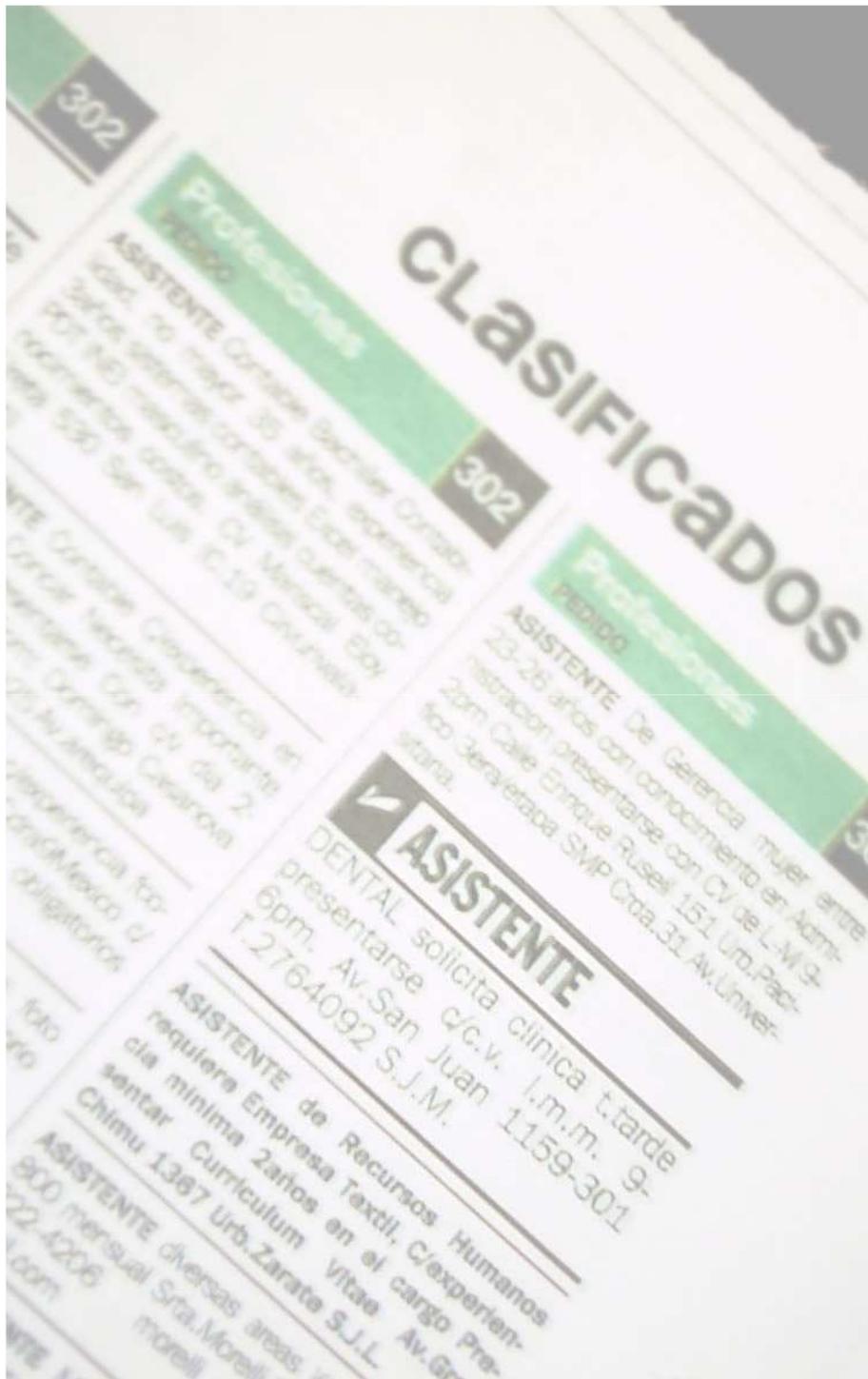
- 1.-Como crear un blog para mi negocio inmobiliario
- 2.-Optimización de la web
- 3.-Los portales inmobiliarios
- 4.-Facebook, como convertir fans en clientes



Objetivos:

- Adecuar un inmueble para su comercialización en el mercado inmobiliario, ya sea de alquiler, de compraventa o alojamiento turístico.

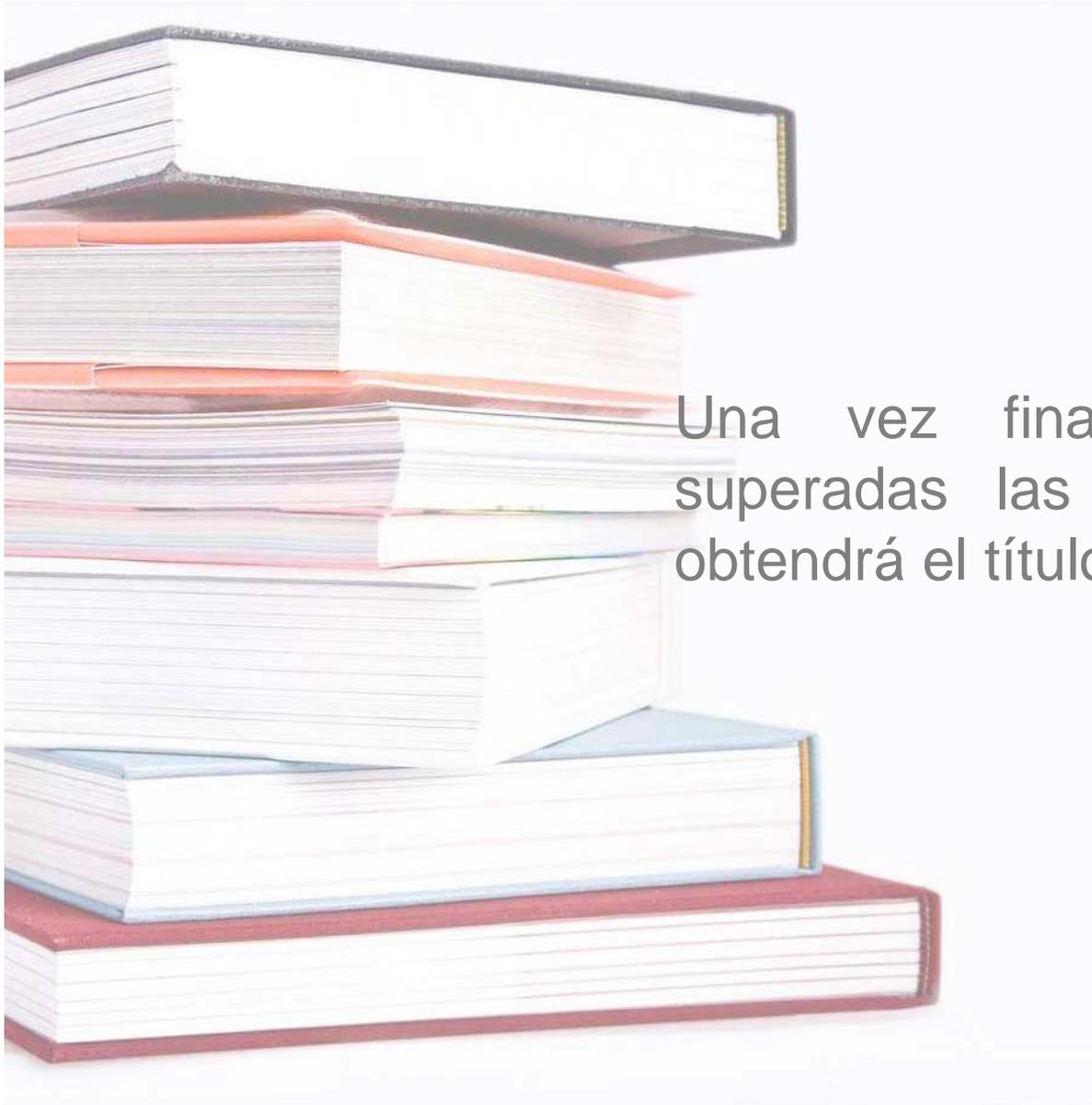
- Realizar cambio positivo en la presentación de la vivienda, a fin de hacerla más atractiva para compradores e inquilinos potenciales, y así ampliar las posibilidades de venderla o alquilarla en el tiempo más corto y con menor negociación de precio.



Bolsa de trabajo:

- **TAGO estudios** pone a disposición de las empresas, los profesionales mejor preparados en el sector inmobiliario.
- Ofrecemos a nuestros alumnos una puerta abierta hacia nuevas oportunidades profesionales.





Una vez finalizado el curso y superadas las pruebas el alumno obtendrá el título de ***Home Staging***





Precio del curso: **a Consultar**
(promociones puntuales)

- Incluye todo el material necesario para asegurar el total aprovechamiento del curso, con ejercicios de autoevaluación y pruebas de nivel que debes enviar al tutor para obtener el diploma.



Plaza Francesc Macià, 2, Ppal. 1^a
08021 BARCELONA
Tel.: 93 414 25 09
contacto@tagoestudios.com

Centro Adherido a la Asociación Nacional de Centros de Educación a Distancia (ANCED)